



CONTENT'MENT

ONDERHOUDEN VAN GROEPEN - VERSTERKEN VAN MENSEN

TEAMMOMENTEN - WORKSHOPS - PROCESBEGELEIDING

WWW.CONTENT-MENT.BE

'Fundfactor²'

GEGEVENS

Content'ment
Jan Masereel
Vooruitzichtstraat 18
2140 Borgerhout
0485300006
Ond nr: 0564758348

LINKE BOEL

[Reviews](#)

www.content-ment.be

[Af en toe wat content cadeau](#)

[Instagram](#) / [Linkedin](#)

Geldend voor dit teamaanbod:

- Deelnemers krijgen vooraf digitaal praktische info en een teaser. Achteraf volgt een digitale afronding.
- Voor elk aanbod gebruiken we duurzame materialen en zetten we in op slimme mobiliteit.
- De uren zijn flexibel te interpreteren en op vraag van de klant zijn beperkte aanpassingen mogelijk
- Bij aanbod van twee dagdelen zijn er verschillende opties wat betreft lunch. Indien gewenst kan met een cateraar gewerkt worden. Dit is niet inbegrepen. Op vraag sturen we een lijst van cateraars met wie we soms samenwerken. Dit staat de klant volledig vrij.
Ook een combinatie met een avondprogramma is mogelijk. Vraag gerust naar de formules.
- Een activiteit (of delen ervan) op een vaste locatie kan doorgaan op een locatie naar keuze of in 't Schoon Vooruitzicht (thuisbasis Content'ment). De laatste optie is inclusief. (zittend max +/- 50 personen) Meer info verder in dit document.



“Fundfactor²”

teamconcept à la “De mol”

Zonder afvallers & zonder mol.

Met challenges & een doel.



Een team probeert via een aantal laagdrempelige en afwisselende opdrachten (waar bedragen op geplakt zijn) een zo groot mogelijk bedrag voor een goed doel te verzamelen. De activiteiten en opdrachten zijn eerder gericht op samenwerking en communicatie dan op competitie

Op het einde bepaalt één eindproef wie van de collega's mag beslissen naar welk goed doel dat bedrag zou gaan. (of als het doel vastligt, wie de ambassadeur wordt en eventueel de cheque mag overhandigen)

I.v.m. het bedrag zelf zijn er drie opties:

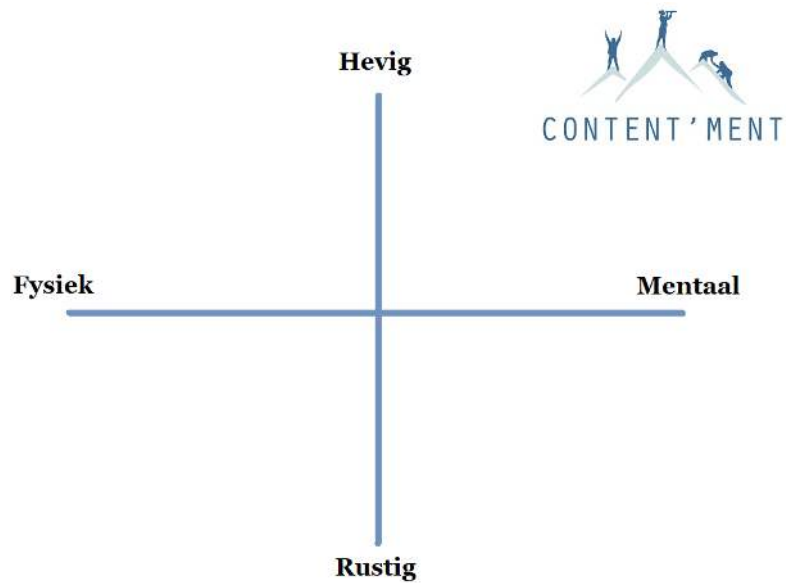
- Het maximumbedrag wordt via de klant op voorhand bepaald en later ook effectief overgemaakt aan het gekozen goede doel.
- Er is geen budget binnen de organisatie maar het team beslist om het bedrag op een later moment effectief te gaan verzamelen via een eigen initiatief.
- Het bedrag blijft fictief en de deelnemers houden het op de ervaring van de activiteit zelf.

(Content' ment kan faciliteren binnen dit beslissingsproces en kan hierbij opties aanbieden)

Het aanbod zelf bestaat uit een aantal groepsdynamische opdrachten.

De opdrachten zijn overal in onderstaand kwadrant te plaatsen zodat er voor iedereen wat wils is.

De laatste opdracht is de afsluitende eindproef en vormt een strategisch, verrassend en amusant slot.



Samengevat:

Een teamconcept dat fundraising, goed gezelschap en verbinding combineert.

Een dubbelslag ook: een bijzondere teamervaring én een breder zicht op het functioneren van je groep.

Enkele reacties van deelnemers:

- *De opdrachten waren voor iedereen haalbaar en toch uitdagend, dat maakte dat heel het team mee was*
- *Doordat we samen voor één doel gingen, stonden alle neuzen in dezelfde richting: heel tof!*
- *Was zeer relax. Leuke locatie.*
- *Stuk voor stuk verrassende en creatieve opdrachten: bedankt om ons mee te nemen!*
- *De link met het goede doel zorgde voor drive.*
- *De dag zat goed in elkaar. Ook bij de laatste opdracht bleef iedereen betrokken. En los van de uitdaging heb ik ook best veel geleerd over de collega's. Leuk om dat eens buiten de werkvloer te zien.*
- *Ik heb veel gelachen, dat is bij mij altijd een goed teken :).*
- *Topdag!*

1	Verbindende activiteiten
	Verbindend karakter? - Samen toewerken naar een gemeenschappelijk doel versterkt de band tussen collega's. - Deze activiteit combineert gedeelde ervaringen met collega's met de ontwikkeling als team via groepsdynamische opdrachten die gericht zijn op communicatie en samenwerking. Positieve impact op het groepsgebeuren - Collega's krijgen een zicht op rollen die ingenomen worden binnen de groep. - Collega's die elkaar beter leren kennen, hebben een stevige basis waaruit ze constructief kunnen samenwerken en zo een performant team kunnen worden. - Samen (succes)ervaringen delen geeft energie aan een groep.
3	Ervaring/ verbreden van leefwereld
	Ervaringen - Deelnemers krijgen een genuanceerder beeld van collega's en hun rollen binnen het team. - Deelnemers ervaren de voldoening bij het bereiken van een doel in teamverband. - Deelnemers maken kennis met de grote of kleine geëngageerde kant van collega's en worden daar als alles meezit nog eens zelf door geënthousiasmeerd.

PRAKTISCH	
Duur	3 - 6 uur (flexibel programma)
Prijs (afhankelijk van het aantal begeleiders)	Richtprijs aanbod 3u (excl btw) 4-16 personen: 800 euro 17-20 personen: 48 euro/persoon 21-40 personen: 46 euro/persoon 41-60 personen: 44 euro/persoon 61-80 personen: 42 euro /persoon 81-100 personen: 40 euro/persoon 101-120 personen: 38 euro/persoon 121-140 personen: 36 euro/persoon 141-160 personen: 34 euro/persoon
Facilitator	Jan Masereel
Welk materiaal nodig?	Materiaal via Content'ment.
Locatie	Eigen locatie of 't Schoon Vooruitzicht (thuisbasis Content'ment (max 60 deelnemers))
Specifieke locatie-eisen	Indien binnen: Veel ruimte (minimum 80 m ² per 40 deelnemers), evenveel stoelen als deelnemers minimum per vier deelnemers een tafel Indien buiten: in samenspraak met klant
Contactgegevens	info@content-ment.be / 0485300006

'T SCHOON VOORUITZICHT

Thuisbasis van [Content'ment](#)

Adres: Vooruitzichtstraat 18 2140 Borgerhout

<https://goo.gl/maps/TTnuZLjvwD82>



