CONTENT'MENT

ONDERHOUDEN VAN GROEPEN - VERSTERKEN VAN MENSEN

TEAMMOMENTEN - WORKSHOPS - PROCESBEGELEIDING

WWW.CONTENT-MENT.BE

Aanbod: 'Balans in focus'

GEGEVENS

Content'ment
Jan Masereel
Vooruitzichtstraat 18
2140 Borgerhout
0485300006
Ond nr: 0564758348

LINKE BOEL

Reviews

www.content-ment.be

Af en toe wat content cadeau

Instagram / Linkedin

Geldend voor elk teamaanbod:

- Voor elk aanbod gebruiken we duurzame materialen en zetten we in op slimme mobiliteit.
- De uren zijn flexibel te interpreteren en op vraag van de klant zijn beperkte aanpassingen mogelijk
- Bij aanbod van twee dagdelen zijn er verschillende opties wat betreft lunch. Indien gewenst kan er met een cateraar gewerkt worden. Dit is niet inbegrepen. Op vraag sturen we een lijst van cateraars met wie we soms samenwerken. Dit staat de klant volledig vrij. Een activiteit (of delen ervan) op een vaste locatie kan doorgaan op een locatie naar keuze of in ‘t Schoon Vooruitzicht (thuisbasis Content’ment). (zittend max +/- 50 personen) Meer info verder in dit document.
- Deelnemers krijgen vooraf digitaal praktische info en een teaser. Achteraf volgt een digitale afronding.

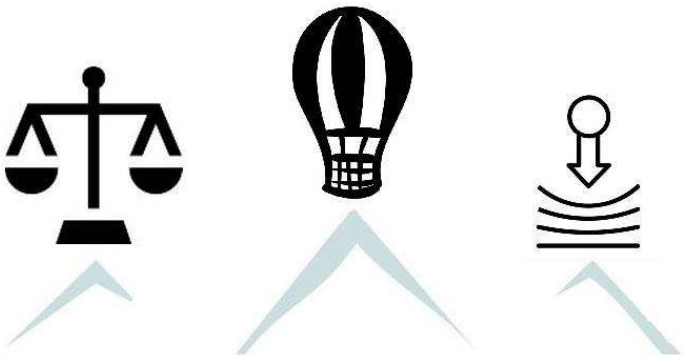







Balans in focus

een interactieve teamreflectie



Een interactief reflectie-aanbod waarbij we met behulp van 1-3 methodieken, (afhankelijk van de timing) inzicht proberen te krijgen in jouw focus binnen je job de focus van teams binnen hun organisatie.
In een volgende fase kunnen deelnemers via de “Cirque du soleil” methodiek reflecteren over wat er nu leeft op de werkvloer en richten ze zich tegelijkertijd op de horizon. Naar het einde toe vertalen we dit naar concrete actiepunten met aandacht voor eigenaarschap en timing.

Reacties deelnemers op de vraag: “Wat sprak je aan in dit teamaanbod?”

- *De link naar de theoretisch kader en de praktijk in combinatie met verschillende werkvormen*
- *Begrijpbaar voor iedereen*
- *Actief*
- *Sfeer, originaliteit oefeningen, kader schoon vooruitzicht*
- *Verhelderend*
- *Heel leuke interactieve werkvormen, aangename spreker, heel praktisch omzetbaar*
- *Geeft stof tot nadenken*

Specifieke doelstellingen die klanten (HR-managers, teamleads of eventplanners) kunnen hebben wanneer ze dit boeken:

1. Prioritering & Operationele Rust

- **Doel:** Het herstellen van de focus door onderscheid te maken tussen dringende bijzaken en strategische hoofdzaken, zowel op individueel als op teamniveau.
- **Voorbeeld klantvraag:** *"Ons team verzuipt in de dagelijkse ad-hoc klussen. We hebben het gevoel dat we alleen maar brandjes blussen en de grote doelen uit het oog verliezen. Hoe krijgen we de focus terug?"*
- **Waarde:** Een team dat met meer rust en overzicht werkt. Door inzicht in de huidige 'focus-verdeling' ontstaat er ruimte om bewuste keuzes te maken, wat de productiviteit verhoogt en de stress verlaagt.

2. Strategische Alignment (De Cirque du Soleil-methodiek)

- **Doel:** Het verbinden van de huidige realiteit op de werkvloer met de toekomstige ambitie (de horizon) van de organisatie.
- **Voorbeeld klantvraag** *"Er is een kloof tussen wat het management wil en wat er op de werkvloer gebeurt. Hoe zorgen we dat medewerkers zich weer verbonden voelen met onze langetermijnvisie?"*
- **Waarde:** Een 'wij-gevoel' dat gestoeld is op een gedeelde toekomstvisie. De Cirque du Soleil-methodiek zorgt voor een creatieve maar scherpe reflectie, waardoor medewerkers niet alleen begrijpen *waar* ze naartoe gaan, maar er ook eigenaarschap over voelen.

3. Eigenaarschap & Resultaatgerichtheid

- **Doel:** Het vertalen van abstracte reflecties naar een concreet actieplan met duidelijke verantwoordelijkheden en tijdlijnen.
- **Klantvraag:** *"We hebben vaker sessies gehad waar veel goede ideeën uitkwamen, maar na een week doet iedereen weer hetzelfde. Hoe borgen we dat er écht iets verandert?"*
- **Waarde:** Een resultaatgerichte cultuur. Door de focus op 'eigenaarschap en timing' aan het einde van de sessie, gaan deelnemers niet naar huis met een goed gevoel, maar met een concrete to-do lijst waar ze direct mee aan de slag kunnen.

Wat dit aanbod concreet maakt voor de klant, is de **twee-fasen aanpak**:

1. **Analytisch:** Waar ligt onze focus nu? (De spiegel).
2. **Visionair:** Waar ligt onze horizon? (De verrekijker).

Pitchtekst

Balans in Focus: Kijk je naar je voeten of naar de horizon?

In de dynamiek van de moderne werkvloer raken we de focus snel kwijt. We rennen hard, maar lopen we ook de juiste kant op? 'Balans in Focus' is een interactief traject dat teams helpt om de pauzeknop in te drukken en de koers opnieuw te bepalen.

Aan de hand van krachtige methodieken — waaronder de inspirerende **Cirque du Soleil-methode** — brengen we in kaart wat er nu écht leeft op de werkvloer. We kijken eerlijk naar de huidige verdeling van onze aandacht en richten vervolgens de blik op de toekomst. Geen vage voornemens, maar scherpe actiepunten met aandacht voor wie, wat en wanneer.

Herstel de balans. Verscherp de focus. Boek resultaat.

Waarom boeken klanten dit concept?

- **Prioriteiten herstellen:** Maak het cruciale onderscheid tussen de 'waan van de dag' en de werkelijke hoofdzaken.
- **Strategische herijking:** Verbind de dagelijkse realiteit op de werkvloer met de langetermijnvisie (de horizon).
- **Van praten naar doen:** Vertaal abstracte reflecties direct naar concrete actiepunten met een heldere timing.
- **Eigenaarschap vergroten:** Zorg dat teamleden zelf de regie nemen over hun focus en verantwoordelijkheid dragen voor het resultaat.

PRAKTISCH	
Facilitator	Jan Masereel
Welk materiaal nodig?	Beamer (+hdmi aansluiting of laptop), flip chart, stabiele internetverbinding (indien één van deze zaken niet aanwezig: zeker melden) Al het overige materiaal via Content'ment
Aantal deelnemers	4-48
Duur	2-3 uur
Prijs (excl btw)	Richtprijs aanbod van 2 à 3 uur 4-16 personen: 1200 euro

	17-32 personen: 1500 euro 33-48 personen: 1800 euro
Andere opmerkingen	/
Locatie	Ofwel ‘t Schoon Vooruitzicht (max 30 pers) Ofwel eigen locatie
Specifieke lokaaleisen	Liefst veel ruimte, evenveel stoelen als deelnemers, minimum per vier deelnemers een tafel
Contactgegevens op de dag zelf	0485300006
Contactgegevens	info@content-ment.be / 0485300006

‘T SCHOON VOORUITZICHT

Thuisbasis van Content'ment

Adres: Vooruitzichtstraat 18 2140 Borgerhout

https://goo.gl/maps/TTnuZLjvwD82







