



CONTENT'MENT

ONDERHOUDEN VAN GROEPEN - VERSTERKEN VAN MENSEN

TEAMMOMENTEN - WORKSHOPS - PROCESBEGELEIDING

WWW.CONTENT-MENT.BE

Aanbod: 'Col connectief'

GEGEVENS

Content'ment
Jan Masereel
Vooruitzichtstraat 18
2140 Borgerhout
0485300006
Ond nr: 0564758348

LINKE BOEL

[Reviews](#)

www.content-ment.be

[Af en toe wat content cadeau](#)

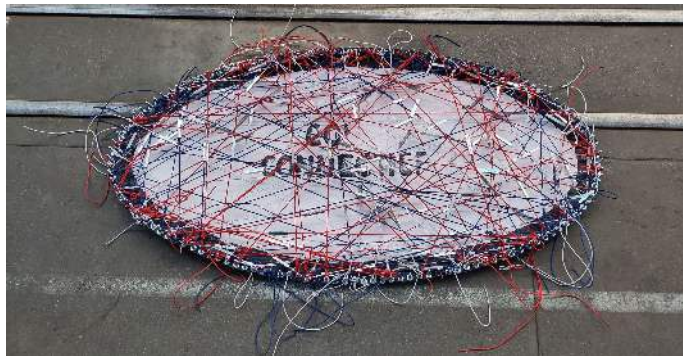
[Instagram](#) / [Linkedin](#)

Geldend voor elk teamaanbod:

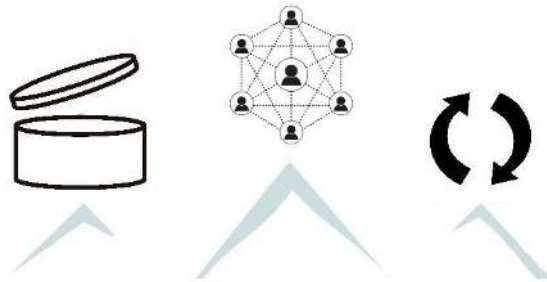
- Voor elk aanbod gebruiken we duurzame materialen en zetten we in op slimme mobiliteit.
- De uren zijn flexibel te interpreteren en op vraag van de klant zijn beperkte aanpassingen mogelijk
- Bij aanbod van twee dagdelen zijn er verschillende opties wat betreft lunch. Indien gewenst kan met een cateraar gewerkt worden. Dit is niet inbegrepen. Op vraag sturen we een lijst van cateraars met wie we soms samenwerken. Dit staat de klant volledig vrij. Een activiteit (of delen ervan) op een vaste locatie kan doorgaan op een locatie naar keuze of in 't Schoon Vooruitzicht (thuisbasis Content'ment). (zittend max +/- 50 personen) Meer info verder in dit document.

Geldend voor dit aanbod:

- Deelnemers krijgen vooraf digitaal praktische info en een teaser. Achteraf volgt een digitale afronding.



Col connectief



Het concept:

Lijm, dat hebben we nodig.

Met dit concept gaan we ernaar op zoek.

Een groot ovaal bord met bouten aan de buitenkant staat hierbij centraal.

Op de buitenste rand is er ruimte om namen bij de bouten te schrijven.

Doel:

Mensen verbinden met elkaar door connecties te zoeken.

Connecties kunnen specifiek en/of jobgerelateerd zijn.

Connecties kunnen ook algemener zijn en/of meer in de richting van kennismaking.

Er zijn twee opties:

1 Col connectief in een hoofdrol als teamactiviteit.

Via 3 à 4 samenwerkingsopdrachten rond verschillende thema's brengen we verbinding letterlijk in beeld. Bij elke opdracht worden nieuwe connecties gelegd om op die manier te eindigen met een uitgebreid netwerk

2 Col connectief in een bijrol op een teamdag / studiedag / event / congres ...

Bord staat ergens opgesteld en mensen krijgen ergens de uitleg over het concept.

De uitvoering kan op een vast moment of als rode draad doorheen de duur van het event..

Reacties deelnemers:

"Heerlijk om te zien ontstaan en groeien doorheen de dag."

"Ik sprak collega's die ik voor onze tweedaagse eigenlijk amper kende!"

"Het was veel laagdrempeliger dan ik verwachtte en het gebeurde organischer dan ik dacht..."

"Ik vond het resultaat bijna artistiek, en dat bedoel ik heel positief."

Specifieke doelstellingen

(die klanten (HR-managers, teamleads of eventplanners) kunnen hebben wanneer ze dit boeken)

1. Sociale Cohesie & Psychologische Veiligheid

Doel: De drempel verlagen voor informeel contact.

Waarom dit werkt: Door te zoeken naar overeenkomsten ontdekken collega's dat ze meer gemeen hebben dan alleen hun functietitel. Dit versterkt het onderlinge vertrouwen.

Voorbeeld klantvraag: "Ons team is de laatste tijd gegroeid en mensen kennen elkaar alleen van Zoom. We willen dat ze weer 'mens' worden voor elkaar."

2. Doorbreken van 'Silo-vorming'

Doel: Cross-functionele verbindingen stimuleren.

Waarom dit werkt: In grote organisaties werken afdelingen vaak als eilandjes. Door namen op een ovaal bord te zetten en draden te trekken tussen verschillende afdelingen (bijv. Sales naar IT), wordt het netwerk buiten de eigen 'silo' zichtbaar gemaakt.

Voorbeeld klantvraag: "Afdelingen werken te veel langs elkaar heen. Hoe maken we zichtbaar dat we elkaar nodig hebben?"

3. Onboarding & Integratie

Doel: Nieuwe medewerkers sneller laten 'landen' in de groep.

Waarom dit werkt: Voor een nieuwkomer is het netwerk abstract. Door letterlijk een draad te spannen naar een ervaren rot (bijv. op basis van een gedeelde expertise), voelt de nieuwe medewerker zich fysiek onderdeel van het geheel.

Voorbeeld klantvraag: "We hebben veel nieuwe mensen aangenomen en willen dat zij zich direct verbonden voelen met de rest van de organisatie."

4. Expertise-mapping (Kennismonitoring)

Doel: Inzichtelijk maken wie welke kennis heeft.

Waarom dit werkt: Wanneer connecties talentgericht zijn, zie je een organisatie als een systeem dat functioneert als een zenuwstelsel.

Voorbeeld klantvraag: "We weten van elkaar vaak niet wie welke specifieke skills heeft. We willen elkaars talenten beter benutten."

5. Cultuurverandering & 'DNA'

Doel: Een gezamenlijke visie of thema laden.

Waarom dit werkt: Bij Optie 1 (de hoofdrol) kun je de opdrachten koppelen aan bedrijfswaarden. Elke voltooide opdracht symboliseert het succesvol naleven van een waarde (bijv. 'Klantgerichtheid'), wat resulteert in een sterker netwerk op het bord.

Voorbeeld klantvraag: "We hebben een nieuwe strategie. Hoe krijgen we de neuzen dezelfde kant op en zorgen we dat iedereen zich verbonden voelt met dit nieuwe verhaal?"

6. Ijsbreker & Netwerk-facilitatie (Bijrol)

Doel: Dynamiek brengen in een statische dag.

Waarom dit werkt: Bij Optie 2 dient het bord als 'gespreksstarter'. Het haalt de ongemakkelijke stiltes weg bij de koffieautomaat omdat mensen een actieve reden hebben om naar elkaar toe te stappen ("Hé, ik zag dat jij ook een connectie hebt met project X").

Voorbeeld klantvraag: "We hebben een congres met 100 man en willen voorkomen dat mensen alleen met hun eigen directe collega's praten."

Pitchtekst

Col Connectief: de lijm voor jouw organisatie

Is jouw team een verzameling individuen of een hecht netwerk? In de waan van de dag vergeten we vaak wat ons écht verbindt. We werken in aparte diensten, communiceren vaak via schermen en kennen elkaars talentenpalet niet. Het resultaat? Een gebrek aan 'lijm'.

Met **Col Connectief** maken we de onzichtbare verbindingen binnen jouw organisatie tastbaar, visueel en concreet.

Waarom boeken klanten dit concept?

- **Silo-doorbrekend werken:** verbinding leggen tussen mensen/afdelingen die elkaar normaal gesproken nauwelijks spreken. Maak van 'eilandjes' weer één archipel.
- **Talent in kaart brengen:** Ontdek wie de onverwachte experts zijn. Het bord fungeert als een analoge 'kennis-map': wie zit waar?
- **Psychologische veiligheid:** Door samen aan iets fysiek te bouwen, verlagen we de drempel voor lastige gesprekken en versterken we het onderlinge vertrouwen.
- **Onboarding met impact:** Geef nieuwe medewerkers direct een plek in het netwerk. Ze zien letterlijk hoe zij verbonden zijn met de missie en hun nieuwe collega's.
- **De 'Rode Draad' voor je event:** Zoek je een ijsbreker die méér doet? Col Connectief zorgt voor een constante dynamiek en een groeiend symbool van een geslaagde dag.

Kies de rol die bij jouw dag past:

1. **De Hoofddrol (Deep Dive):** Een intensieve sessie van 2 à 3 uur. Via uitdagende samenwerkingsopdrachten bouwen we samen aan een complex netwerk. Ideaal voor teams die een nieuwe start maken of een doorbraak forceren in hun samenwerking.
2. **De Bijrol (Social Glue):** De perfecte toevoeging aan je congres of relatiedag. Het bord groeit organisch gedurende de dag. Het biedt een natuurlijke aanleiding voor gasten om met elkaar in gesprek te gaan en laat een indrukwekkend visueel resultaat achter.

Het resultaat? Een team dat niet alleen 'naast elkaar' werkt, maar 'met elkaar' verbonden is. Na afloop heb je niet alleen een mooie herinnering, maar een tastbaar bewijs van jullie collectieve kracht.

PRAKTISCH	
Duur	De duur is flexibel. Col connectief als volwaardige activiteit duurt minimum 1,5u en maximum 3u.
Facilitator	Jan Masereel , drijvende kracht achter Content'ment, www.content-ment.be
Materiaal nodig	Alles via Content'ment
Aantal deelnemers	4-240
Prijs (excl btw)	Richtprijs volwaardige activiteit (aanbod van 2-3 uur) 4-16 personen: 800 euro 17-20 personen: 48 euro/persoon 21-40 personen: 46 euro/persoon 41-60 personen: 44 euro/persoon 61-80 personen: 42 euro /persoon 81-100 personen: 40 euro/persoon 101-120 personen: 38 euro/persoon 121-140 personen: 36 euro/persoon 141-160 personen: 34 euro/persoon 161 180 personen: 32 euro/persoon 181-200 personen: 30 euro /persoon 201-220 personen: 28 euro/persoon 221-240 personen: 26 euro/persoon Col connectief in een bijrol: offerte op maat (grotere aantallen deelnemers zijn mogelijk)
Praktisch	De locatie en timing is flexibel. In aanloop naar de dag zelf worden de details afgesproken met de klant. Locatie vereisten worden besproken in overleg met de klant.
Contactgegevens op de dag zelf	0485300006
Contactgegevens	info@content-ment.be / 0485300006

'T SCHOON VOORUITZICHT

Thuisbasis van [Content'ment](#)

Adres: Vooruitzichtstraat 18 2140 Borgerhout

<https://goo.gl/maps/TTnuZLjvwD82>



