



CONTENT'MENT

ONDERHOUDEN VAN GROEPEN - VERSTERKEN VAN MENSEN

TEAMMOMENTEN - WORKSHOPS - PROCESBEGELEIDING

WWW.CONTENT-MENT.BE

Aanbod: 'De Formule'

GEGEVENS

Content'ment
Jan Masereel
Vooruitzichtstraat 18
2140 Borgerhout
0485300006
Ond nr: 0564758348

LINKE BOEL

[Reviews](#)

www.content-ment.be

[Af en toe wat content cadeau](#)

[Instagram](#) / [Linkedin](#)

Geldend voor elk teamaanbod:

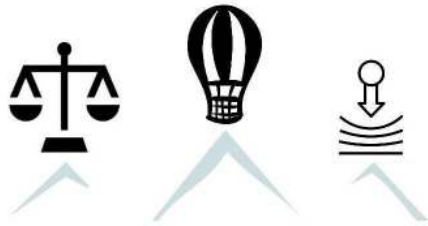
- Voor elk aanbod gebruiken we duurzame materialen en zetten we in op slimme mobiliteit.
- De uren zijn flexibel te interpreteren en op vraag van de klant zijn beperkte aanpassingen mogelijk
- Bij aanbod van twee dagdelen zijn er verschillende opties wat betreft lunch. Indien gewenst kan met een cateraar gewerkt worden. Dit is niet inbegrepen. Op vraag sturen we een lijst van cateraars met wie we soms samenwerken. Dit staat de klant volledig vrij. Een activiteit (of delen ervan) op een vaste locatie kan doorgaan op een locatie naar keuze of in 't Schoon Vooruitzicht (thuisbasis Content'ment). De laatste optie is inclusief. (zittend max +/- 50 personen) Meer info verder in dit document.

Geldend voor dit aanbod:

- Deelnemers krijgen vooraf digitaal praktische info en een teaser. Achteraf volgt een digitale afronding.
- Het aanbod kan zowel in een wandel-formule als op een vaste locatie doorgaan. (praktische organisatie obv de dan geldende maatregelen)



De Formule



Het concept:

Beter begrijpen waar mensen hun voldoening uithalen, waar dat vandaan komt en wat je met die kennis kan doen binnen het werkveld en daarbuiten, daar gaat het over.

Alles wat je meemaakt, bepaalt je blik. Af en toe helpt het om even stil te staan en dingen in perspectief te zien, als een soort reflectie over wat voor jou hoofd- en bijzaken zijn.

Dit aanbod doet dat ook en haalt inspiratie uit de kruisbestuiving tussen filosofie en wetenschap.

We gaan op zoek naar jouw persoonlijke formule voor jobvoldoening via een interactief reflectie-aanbod waarbij we inzicht proberen te krijgen in de verbanden tussen ervaringen en jouw functioneren binnen je werkcontext.

Op het einde gaat iedereen naar huis met een concrete reflectie-tool.

Reacties deelnemers

(verder in dit doc ook twee uitgebreide testimonials):

Ik stelde de de frisse methodieken, het enthousiasme van de sessiegever en de mix tussen wetenschap/ ervaringsgericht/ interactie erg op prijs.

Fijne methodiekjes geven kwalitatief aanbod.

De afwisseling in actie en actief luisteren was prima.

Vanuit verschillende oogpunten voldoening bekeken!

Vertrekken van een theoretische basis en daar dan een persoonlijke aanvulling bij zoeken, dat werkt voor mij.

Heel leuke interactieve werkvormen, aangename spreker, heel praktisch omzetbaar.

Interessante inhoud zonder zwaar te zijn.

Specifieke doelstellingen die klanten (HR-managers, teamleads of eventplanners) kunnen hebben wanneer ze dit boeken:

"**De Formule**", is de meest introspectieve van het aanbod. Waar de andere concepten focussen op de *interactie* tussen mensen, zoomt dit aanbod in op het **individuele fundament**. Het is een zoektocht naar de 'broncode' van werkgeluk.

Klanten boeken dit niet voor een fun-dag, maar voor **duurzame inzetbaarheid** en **persoonlijk leiderschap**.

1. Duurzame Inzetbaarheid & Energiebeheer

- **Doel:** Medewerkers preventief wapenen tegen burn-out en bore-out door hen eigenaarschap te geven over hun eigen voldoening.
- **Voorbeeld klantvraag:** *"We zien dat de werkdruk hoog is en het ziekteverzuim stijgt. Hoe zorgen we dat onze mensen zelf aan de rem trekken en hun energiebalans bewaken?"*
- **Waarde:** Een team dat minder afhankelijk is van externe motivatie en beter in staat is om hoofd- van bijzaken te scheiden, leidt tot een hogere veerkracht.

2. Retentie & Persoonlijk betekenis geven

- **Doel:** De individuele drijfveren van de medewerker expliciet verbinden met hun rol binnen de organisatie.
- **Voorbeeld klantvraag:** *"Hoe houden we onze talenten aan boord in deze krappe arbeidsmarkt? We willen dat ze weer voelen waarom ze dit werk ooit gekozen hebben."*
- **Waarde:** Verhoogde loyaliteit en 'engagement'. Wanneer een medewerker zijn eigen 'formule' begrijpt, vindt hij meer zingeving in zijn dagelijkse taken, wat de kans op verloop drastisch verlaagt.

3. Reflectief Leiderschap & Zelfsturing

- **Doel:** Het vergroten van de maturiteit van het team door diepe zelfkennis en het begrijpen van de eigen blik.
- **Voorbeeld klantvraag:** *"Onze mensen worden geleefd door de waan van de dag. We hebben meer 'self-starters' nodig die reflecteren op hun eigen functioneren in plaats van alleen maar uit te voeren."*
- **Waarde:** Een verschuiving van 'reactief' werken naar 'proactief' functioneren. Medewerkers die hun eigen 'broncode' kennen, communiceren helderder over hun behoeften en grenzen.

4. Perspectief bij Verandering (Change Management)

- **Doel:** Rust en focus creëren tijdens turbulente tijden of transities in de werkcontext.
- **Voorbeeld klantvraag:** *"Er verandert veel in onze structuur en dat zorgt voor onrust. Hoe helpen we onze mensen om hun eigen koers te varen te midden van alle ruis?"*

- **Waarde:** Stabiliteit. Door de kruisbestuiving van filosofie en wetenschap leren deelnemers dat hun voldoening deels onafhankelijk is van externe factoren, wat een kalmerend effect heeft op de groepsdynamiek.

5. Zelfkennis als Team-asset

- **Doel:** Het collectieve werkvermogen vergroten door individuele zelfkennis om te zetten in wederzijds begrip en effectievere samenwerking. Het leren kennen van elkaars handleiding
- **Voorbeeld klantvraag:** *"We merken dat teamleden elkaar soms verkeerd begrijpen of zich aan elkaars werkstijl irriteren. Hoe zorgen we voor meer tolerantie en een betere afstemming zonder dat het een 'zware' therapiesessie wordt?"*
- **Waarde:** Een team dat 'soepeler' draait. Wanneer individuen hun eigen 'waarom' kennen en durven delen, ontstaat er een natuurlijke synergie. Irritaties maken plaats voor nieuwsgierigheid, en werkstijlen worden niet langer gezien als hindernis, maar als aanvullende krachten.

Pitchtekst

De Formule: Wat is de wiskunde achter jouw werkgeluk?

We rennen vaak van deadline naar deadline, geleefd door de waan van de dag. Maar wat bepaalt eigenlijk of je aan het eind van de dag voldaan naar huis gaat? Is het erkenning, het oplossen van een complex probleem, of de vrijheid om je eigen pad te kiezen? Of een combinatie?

Alles wat je hebt meegemaakt, bepaalt je blik op werk. Met "**De Formule**" nodigen we je uit om even stil te staan. We duiken in de boeiende kruisbestuiving tussen **filosofie en wetenschap** om te ontdekken wat voor jou de essentie is.

Geen standaardadvies, maar jouw eigen blauwdruk

Dit is geen inspiratiesessie die de volgende dag weer verdampt. Het is een interactieve zoektocht naar jouw persoonlijke formule voor jobvoldoening.

- **Reflectie met diepgang:** Begrijp hoe jouw ervaringen je huidige functioneren sturen.
- **Hoofd- versus bijzaken:** Leer ruis van essentie te scheiden.
- **Concrete tools:** Iedereen gaat naar huis met een tastbare reflectie-tool om de eigen formule dagelijks toe te passen.

Geef je medewerkers het kompas in handen. Want wie zijn eigen formule kent, vindt overal zijn weg.

Waarom boeken klanten dit aanbod?

- **Preventie van Burn-out & Bore-out:** Klanten willen dat medewerkers zelf aan het stuur zitten van hun energiebalans. Door te weten wat 'hoofd- en bijzaken' zijn, leert men sneller bijsturen voordat het misgaat.

- **Retentie & Engagement:** Medewerkers die weten waar hun voldoening vandaan komt, zijn loyaler en meer betrokken. De klant wil dat mensen hun eigen 'formule' verbinden aan de missie van het bedrijf.
- **Perspectief bij Verandering:** In tijden van reorganisatie of fusie verliezen mensen vaak hun houvast. "De Formule" helpt hen om de zaken in perspectief te plaatsen en te herontdekken wat voor hen echt telt, ongeacht de externe omstandigheden.
- **Zelfkennis als Team-asset:** Een team functioneert beter als individuen weten *waarom* ze doen wat ze doen. Het creëert begrip voor elkaars drijfveren en werkstijlen.

PRAKTISCH	
Duur	halve of hele dag (halve dag =verkorte versie)
Facilitator	Jan Masereel , drijvende kracht achter Content'ment, www.content-ment.be
Materiaal nodig	Materiaal via Content'ment
Aantal deelnemers	4 - 24
Richtprijs halve dag (excl btw)	Richtprijs aanbod van drie uur 4-16 personen: 1200 euro 17-24 personen: 1500 euro
Praktisch	De locatie en timing is flexibel. Een halve dag is +/- 3 uur, een volledige 6. In aanloop naar de dag zelf worden de details afgesproken met de klant.
Contactgegevens op de dag zelf	0485300006
Contactgegevens	info@content-ment.be / 0485300006

Testimonials



Dominique Mertens (Elipsa) “Disconnect to reflect”, de leuze die me is bijgebleven van deze namiddag, begon al bij de plek waar de formule doorging. Even weg van het geraas van de stad, om terug te plooiën op jezelf. De stilte die nodig was om weer tot verbinding te komen met jezelf, maar ook met anderen. Door in een groep te zitten ontstaat er een soort verbinding. Zonder de details te weten van ieders persoonlijke struggle en zonder dat dit het thema is, ontstaat er een soort verbinding door het gegeven dat iedereen daar is met eenzelfde doel.

Inhoudelijk vond ik het een enorme meerwaarde dat dit niet de zoveelste arbeidspsychologische insteek was, waarbij holle woorden gebruikt worden die verder weinig praktische betekenis hebben. Jan slaagt er in om mensen op een spontane manier tot reflectie te brengen, met respect voor ieders eigenheid. De namiddag was een aangename afwisseling van theorie en praktijk met genoeg ruimte om ook je eigen proces op gang te brengen.

Als je vastloopt in je carrière en op zoek bent naar meer jobsatisfactie is deze workshop een nuttig beginpunt om je eigen kompas terug te kalibreren en op zoek te gaan naar wat écht belangrijk is.

Ruud Gielens (theater Arsenaal)

Nog eens merci voor gisteren, het was voor mij een redelijk speciale en unieke ervaring daar het de eerste keer was dat ik überhaupt zoiets deed, ik hoor constant van mensen rond mij dat die op cursus en bezinning en what not gaan, maar het kwam tot nu toe nooit op mijn pad. Vond het heel leerrijk en onderhoudend en ook tof op die plek. Freya was ook heel enthousiast.

wij hadden ook graag een literatuurlijst mee naar huis genomen om dan eventueel wat dingen te lezen of te bestellen, omdat je ons wel warm hebt gemaakt voor iets waarvan we nu de naam al hebben vergeten, daardoor koester je de ervaring langer en kan je jezelf verder verdiepen, ook al duurt dat even, want is wel veel om te processen allemaal. Anyway het heeft alleszins bij mij heel veel in gang gezet, en een denkproces versneld voel ik. Nog eens merci !

'T SCHOON VOORUITZICHT

Thuisbasis van [Content'ment](#)

Adres: Vooruitzichtstraat 18 2140 Borgerhout

<https://goo.gl/maps/TTnuZLjvwD82>



