



# CONTENT'MENT

ONDERHOUDEN VAN GROEPEN - VERSTERKEN VAN MENSEN

TEAMMOMENTEN - WORKSHOPS - PROCESBEGELEIDING

WWW.CONTENT-MENT.BE

## Aanbod: 'Natural Born Skillers'

### GEGEVENS

Content'ment  
Jan Masereel  
Vooruitzichtstraat 18  
2140 Borgerhout  
0485300006  
Ond nr: 0564758348

### LINKE BOEL

[Reviews](#)

[www.content-ment.be](http://www.content-ment.be)

[Af en toe wat content cadeau](#)

[Instagram](#) / [Linkedin](#)

Geldend voor elk teamaanbod:

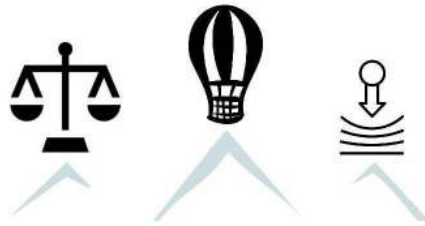
- Voor elk aanbod gebruiken we duurzame materialen en zetten we in op slimme mobiliteit.
- De uren zijn flexibel te interpreteren en op vraag van de klant zijn beperkte aanpassingen mogelijk
- Bij aanbod van twee dagdelen zijn er verschillende opties wat betreft lunch. Indien gewenst kan met een cateraar gewerkt worden. Dit is niet inbegrepen. Op vraag sturen we een lijst van cateraars met wie we soms samenwerken. Dit staat de klant volledig vrij. Een activiteit (of delen ervan) op een vaste locatie kan doorgaan op een locatie naar keuze of in 't Schoon Vooruitzicht (thuisbasis Content'ment). (zittend max +/- 50 personen) Meer info verder in dit document.

Geldend voor dit aanbod:

- Deelnemers krijgen vooraf digitaal praktische info en een teaser. Achteraf volgt een digitale afronding.



## Natural born skillers



Het concept:

Een Content'ment talk over samenwerken.

Over waarom dat soms gloedvol is en soms minder en over wat je daar als team of organisatie mee bent. Het draait rond tien thema's waarbij het publiek mee bepaalt wat wanneer aan bod komt:

|                   |                     |                  |                             |                               |
|-------------------|---------------------|------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| <b>Vertrouwen</b> | <b>Communicatie</b> | <b>Reputatie</b> | <b>Groeps-<br/>dynamiek</b> | <b>Imitatie</b>               |
| <b>Competitie</b> | <b>Soulfood</b>     | <b>Intentie</b>  | <b>Motivatie</b>            | <b>Recht-<br/>vaardigheid</b> |

Wat betreft samenwerking zijn wij "Natural born skillers".

Dit is een verhaal voor iedereen, maar mensen verschillen.

Sommigen werken heel graag samen, anderen liever alleen. Daar is niets mis mee. Bij veel mensen zit het -afhankelijk van de omstandigheden- ergens tussenin.

De impact van een organisatie ligt in het creëren van een context waarin samenwerking kan floreren.

Deze lezing is hier een aanzet toe.

Want onze geschiedenis leert:

Alleen ben je sneller, samen geraak je verder

Hieronder lees je wat meer achtergrond.

Samenwerken is iets wat de mens al heel lang heel goed kan.

Tegelijk botsen mensen zowel in grotere contexten als in kleine teams binnen dit thema op allerlei drempels.

Inzicht in de aard van het beestje kan organisaties, bedrijven en individuele mensen vanuit reflectie helpen om de samenwerking te verbeteren.

We zitten als mens met een evolutionaire erfenis die een ongelooflijke kracht kan zijn en tegelijk -afhankelijk van de context- een aantal valkuilen heeft.

Als je bijvoorbeeld wil weten wat frontaal geniaal zijn, inhoudt,

Of je bent benieuwd naar het belang van generositeit, optimisme en mildheid.

Dan is "Natural born skillers" iets voor jou.

De inhoud kan daarna als kapstok gebruikt worden voor een reflectie-sessie die inzoomt op één of meerdere thema 's uit de talk. Op die manier worden concrete parallellen getrokken met de werkcontext.

## Reacties

\*\*\*\*

*Jan is een geboren verhalenverteller en trekt je met dat talent mee in een inspirerende talk over samenwerking. Illustratief daarvoor is dat je als publiek zelf kiest welke component je wil behandelen, waarna hij je met de nodige creativiteit, theoretische kennis en herkenbare voorbeelden inspireert om beter samen te werken.*

\*\*\*\*

*Het ging vooruit, gaf nieuwe inzichten en friste oude op. Jan is een soort weetjes-vat vol samenwerkingskennis. Heel inspirerend om daar een uurtje uit te mogen tanken.*

\*\*\*\*

*Jan in z'n element: gepassioneerd vertellen over inspirerende aspecten van samenwerken, doorspekt met levendige anekdotes en een vleugje actief zelf denken!*

\*\*\*\*

*Inspirerende inzichten (over de erfenis van samenwerken) die goesting geven om de handen in elkaar te slaan!*

\*\*\*\*

*Iedere groep heeft zijn karakter, met zijn sterktes en zwaktes. Choose your battles. Het is geen hapklare handleiding. Het zijn handvaten, die je op deze lezing krijgt. Dat is een beetje zoals op dieet gaan. Je weet best wat de spelregels zijn. Je moet alleen een soort bewustzijn creëren in je levensstijl.*

**Specifieke doelstellingen** die klanten (HR-managers, teamleads of eventplanners) kunnen hebben wanneer ze dit boeken:

"**Natural Born Skillers**" is de perfecte brug tussen wetenschap en de dagelijkse praktijk. Waar ander Content'ment aanbod focust op *doen* en *ervaren*, draait dit om **begrijpen**. Het geeft teams de taal en de psychologische kaders om hun eigen en ander gedrag te duiden zonder dat het persoonlijk of aanvallend wordt.

### 1. Normaliseren van weerstand en verschillen

- **Doel:** Acceptatie creëren voor het feit dat niet iedereen een 'teamplayer' pur sang is en dat samenwerken soms simpelweg schuurt.
- **Voorbeeld klantvraag:** *"Er heerst frustratie omdat sommige mensen liever alleen werken. We willen dat het team begrijpt dat verschillende werkstijlen waardevol zijn, mits de context klopt."*
- **Waarde:** De talk haalt de schuldvraag weg ("Jij wilt niet") en vervangt die door biologisch inzicht ("Dit is de aard van het beestje").

### 2. Professionalisering van de samenwerking (Contextcreatie)

- **Doel:** Leidinggevend en teams laten inzien dat samenwerking niet 'vanzelf' gaat, maar een bewuste inrichting van de omgeving vereist.
- **Voorbeeld klantvraag:** *"We roepen dat we moeten samenwerken, maar het gebeurt niet. Wat doen we fout in onze aansturing of cultuur?"*
- **Waarde:** Inzicht in thema's als *Rechtvaardigheid* en *Vertrouwen* als fundament voor een florerende werkomgeving.

### 3. Versterken van de 'Sociale Intelligentie' (Soft Skills)

- **Doel:** Het vergroten van de mildheid, generositeit en het optimisme binnen de groep.
- **Klantvraag:** *"De sfeer is wat cynisch of hard geworden. We hebben een herwaardering nodig van de menselijke kant van ons werk."*
- **Waarde:** De introductie van begrippen als 'frontaal geniaal' zijn en de kracht van generositeit als motor voor succes.

### 4. Strategische reflectie op teamdynamiek

- **Doel:** Een gemeenschappelijk referentiekader (kapstok) creëren voor toekomstige evaluaties.
- **Klantvraag:** *"We willen een diepgaand gesprek voeren over onze dynamiek, maar we missen de juiste woorden om de vinger op de zere plek te leggen."*
- **Waarde:** De 10 thema's bieden een menustructuur waarmee het team zelf de belangrijkste pijnpunten of groeikansen kan aanwijzen.

## Pitchtekst

### Natural Born Skillers: Samenwerken zit in ons DNA, maar waarom is het soms zo lastig?

De mens is geëvolueerd door samen te werken. Het is onze grootste kracht en de reden dat we als soort zover zijn gekomen. Maar op de werkvloer voelt het soms niet als een natuurlijke vaardigheid. We botsen op ego's, missen de juiste communicatie of verliezen het vertrouwen.

In de Content'ment talk "**Natural Born Skillers**" duiken we in de aard van het beestje. We kijken naar onze evolutionaire erfenis: een rugzak vol geniale krachten én hardnekkige valkuilen.

Het is een interactieve talk waarbij het publiek aan het stuur zit. Aan de hand van **10 cruciale thema's** (van *Reputatie* tot *Soulfood*) bepalen zij de koers.

Niet iedereen bloeit op in een team. Sommigen gaan sneller alleen, anderen komen samen verder. Deze talk is geen dwingend pleidooi dat iedereen een 'extraverte netwerker' moet zijn. Wel een reflectie over hoe je een context creëert waarin élk talent — van de stille solist tot de verbindende optimist — kan floreren. Geen eenheidsworst dus, maar maatwerk

### Waarom boeken klanten dit concept?

- **Van 'Moeten' naar 'Begrijpen'.** Klanten boeken dit omdat het de "waarom-vraag" beantwoordt. Als medewerkers begrijpen waarom ze biologisch gezien competitief zijn of waarom hun reputatie zo gevoelig ligt, ontstaat er een veiliger klimaat om daar eerlijk over te zijn.
- **Psychologische veiligheid door biologie.** Het is lastig om tegen een collega te zeggen: "Ik vertrouw je niet." Het is veel makkelijker om na deze talk te zeggen: "Ik merk dat mijn 'evolutionaire rugzak' hier op de rem trapt bij het thema *Vertrouwen*." Door biologie als kader te gebruiken, wordt de angel uit intermenselijke conflicten gehaald. Het wordt minder persoonlijk en meer 'menselijk'. Het mag natuurlijk geen paraplu worden, maar ook daar wordt aandacht aan besteed.
- **De paradox van de solist erkennen.** In moderne kantoren worden introverte mensen of sterke solisten vaak over het hoofd gezien. Content'ment stelt expliciet: "*Sommigen werken liever alleen, en daar is niets mis mee.*" Dit zorgt voor erkenning op de werkvloer, wat paradoxaal genoeg de bereidheid om op cruciale momenten wél samen te werken, vergroot.
- **Directe relevantie via de 'publieksregie'** Omdat het publiek kiest uit de 10 thema's, is de talk altijd een directe spiegel van wat er *nu* leeft op de werkvloer. Als een team massaal voor het thema *Rechtvaardigheid* kiest, weet de manager direct waar de pijn zit, zonder een ongemakkelijke enquête te hoeven sturen.
- **Duurzaamheid via de 'Kapstok'** Een "leuke dag" is morgen vergeten. Een "kapstok" blijft hangen. Klanten boeken dit omdat de 10 thema's fungeren als een nieuw vocabulaire. In de

maanden na de talk kunnen ze in vergaderingen teruggrijpen op termen als 'Soulfood' of 'Imitatie' om gedrag bespreekbaar te maken.

**Stop met hopen op een goede samenwerking. Begin met het begrijpen ervan.**

| PRAKTISCH                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Duur</b>                           | <p>De duur is flexibel.<br/>Min 40' en max 90'.</p> <p>Timing wordt op voorhand afgesproken met de klant.</p> <p>Een Ted talk versie (15'-20') als teaser is ook mogelijk.</p> <p>De talk kan op aanvraag ook verwerkt worden in een interactief reflectie-aanbod (maximaal 32 deelnemers per sessie).</p> |
| <b>Facilitator</b>                    | Jan Masereel , drijvende kracht achter Content'ment, <a href="http://www.content-ment.be">www.content-ment.be</a>                                                                                                                                                                                          |
| <b>Materiaal nodig</b>                | Projectie / geluid                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Aantal deelnemers</b>              | 4-240                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Prijs (excl btw)</b>               | <p><b>Richtprijs talk 90'</b></p> <p>4-25 800 euro<br/>26-50 1000 euro<br/>50-100 1200 euro<br/>100-150 1400 euro<br/>150-200 1600 euro</p> <p>Interactief reflectie aanbod: offerte op maat.</p>                                                                                                          |
| <b>Praktisch</b>                      | De locatie en timing is flexibel. In aanloop naar de dag zelf worden de details afgesproken met de klant.                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Contactgegevens op de dag zelf</b> | 0485300006                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Contactgegevens</b>                | <a href="mailto:info@content-ment.be">info@content-ment.be</a> / 0485300006                                                                                                                                                                                                                                |

**'T SCHOON VOORUITZICHT** Thuisbasis van [Content'ment](https://www.contentment.nl)

Vooruitzichtstraat 18 2140 Borgerhout <https://goo.gl/maps/TThuZLjvwD82>



