



CONTENT'MENT

ONDERHOUDEN VAN GROEPEN - VERSTERKEN VAN MENSEN

TEAMMOMENTEN - WORKSHOPS - PROCESBEGELEIDING

WWW.CONTENT-MENT.BE

Aanbod: 'Over de brug'

GEGEVENS

Content'ment
Jan Masereel
Vooruitzichtstraat 18
2140 Borgerhout
0485300006
Ond nr: 0564758348

LINKE BOEL

[Reviews](#)

www.content-ment.be

[Af en toe wat content cadeau](#)

[Instagram](#) / [Linkedin](#)

Geldend voor elk teamaanbod:

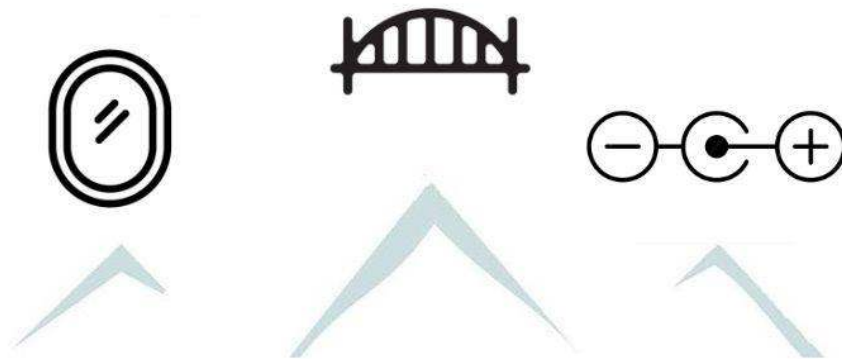
- Voor elk aanbod gebruiken we duurzame materialen en zetten we in op slimme mobiliteit.
- De uren zijn flexibel te interpreteren en op vraag van de klant zijn beperkte aanpassingen mogelijk
- Bij aanbod van twee dagdelen zijn er verschillende opties wat betreft lunch. Indien gewenst kan er met een cateraar gewerkt worden. Dit is niet inbegrepen. Op vraag sturen we een lijst van cateraars met wie we soms samenwerken. Dit staat de klant volledig vrij. Een activiteit (of delen ervan) op een vaste locatie kan doorgaan op een locatie naar keuze of in 't Schoon Vooruitzicht (thuisbasis Content'ment). (zittend max +/- 50 personen) Meer info verder in dit document.

Geldend voor dit aanbod:

- Deelnemers krijgen vooraf digitaal praktische info en een teaser. Achteraf volgt een digitale afronding.



Over de brug



Het concept:

Van afstand naar verbinding – samenwerken over verschillen heen.

In een teamcontext is **“Over de brug”** een **metafoor³ voor verbinding**:

- Over de brug gaan = *de stap zetten naar de ander toe.*
- De brug oversteken = *de afstand tussen “wij” en “zij” verkleinen.*
- Een brug bouwen = *een relatie leggen tussen verschillende perspectieven of groepen.*

“Over de Brug” is een teamspel dat zich uitstekend leent voor een combinatie van **samenwerking, reflectie en plezier** — precies wat je nodig hebt om dit thema tastbaar te maken.

Het bestaat uit samenwerkings- en communicatie-opdrachten waarbij in team naar een doel wordt toegewerkt.

Doel:

- Ervaren hoe *wij-zij-denken* ontstaat in groepen.
- Ontdekken wat het vraagt om ‘over de brug’ te gaan naar anderen.

- Oefenen in combinatiedenken: de kracht van 'én-én' in plaats van 'of-of'.
- Versterken van samenwerking en vertrouwen binnen het team.

Mogelijke inhoudelijke verdieping in een extra aanbod met verdere concrete parallellen met een werkcontext :

- Begrip voor hoe het wij-zij-denken werkt, wat de mechanismen zijn (bijv. groepsinstinct, binnen-/buitenzijde, identificatie).
- Inzicht in onze aangeboren valkuilen : hoe polarisatie ontstaat, hoe simplificatie en verdeeldheid de overhand kunnen krijgen.
- Inspiratie en concrete tools om anders te denken: voorbij "wij tegen zij", naar "wij én zij" of "wij mét zij" — met combinaties en verbindingen.
- Een aanzet voor hoe je in publieke discussies, op de werkvloer of in de samenleving als geheel, constructiever kunt deelnemen: open, genuanceerd, alert op groepen en grenzen, en bewust van onze aangeboren valkuilen.

Reacties deelnemers

"Op een speelse manier werden we geconfronteerd met ons eigen wij-zij-denken. Het spel maakte patronen zichtbaar zonder dat het zwaar of belerend werd."

"Verbindend, verrassend en impactvol."

"Over de Brug liet ons ervaren dat samenwerken niet gaat over winnen of gelijk krijgen, maar over luisteren en combineren. Dat nemen we echt mee in ons dagelijks werk."

"De kracht van én-én werd heel concreet. Niet als theorie, maar doordat we het letterlijk moesten doen. "

"We hebben veel gelachen, en het ging tegelijk ergens over. Deed deugd"

Specifieke doelstellingen die klanten (HR-managers, teamleads of eventplanners) kunnen hebben wanneer ze dit boeken:

1. Polarisatie en Eilandjescultuur doorbreken

- **Doel:** Het stoppen van de "wij versus zij" dynamiek tussen teams of afdelingen.

- **Voorbeeld klantvraag:** *"Sinds de fusie/reorganisatie wijst afdeling A naar afdeling B als er iets misgaat. Er is een wij-zij-cultuur ontstaan die de groei remt."*
- **Waarde:** Deelnemers ervaren aan den lijve hoe snel groepsinstinct ontstaat en leren de tools om de brug naar 'de anderen' weer over te steken.

2. Diversiteit, Inclusie & Genuanceerd Werken

- **Doel:** Het vergroten van de openheid voor andere perspectieven en achtergronden.
- **Voorbeeld klantvraag:** *"We willen een inclusievere werkvloer, maar mensen blijven in hun eigen bubbel. Hoe leren we hen écht openstaan voor een andere visie?"*
- **Waarde:** Het oefenen in 'én-én'-denken (combinatiedenken) in plaats van het simplistische zwart-witdenken.

3. Conflictmanagement & Constructieve Dialoog

- **Doel:** Medewerkers leren hoe ze in verhitte discussies professioneel en verbindend blijven.
- **Voorbeeld klantvraag:** *"De sfeer op de werkvloer is gespannen door discussies over [beleid/verandering]. We hebben mensen nodig die bruggen bouwen in plaats van muren."*
- **Waarde:** Inzicht in de 'valkuilen' van ons brein (identificatie, groepsdruk) en het aanreiken van concrete tools voor een genuanceerd debat.

4. Wendbaarheid (Agility) door Combinatiedenken

- **Doel:** Creativiteit stimuleren door tegenpolen te verenigen.
- **Klantvraag:** *"We zitten vast in 'of we doen het zo, of we doen het zo'. We hebben een innovatie-boost nodig."*
- **Waarde:** Ontdekken dat de beste oplossingen vaak liggen in de verbinding tussen twee schijnbaar tegenstrijdige ideeën.

Pitchtekst

Over de Brug: Muren bouwen is menselijk. Bruggen slaan is een vak.

In veel organisaties ontstaat het: wij-zij-denken. Het marketingteam tegenover sales, de werkvloer tegenover het management, of de 'oudgedienden' tegenover de nieuwkomers. Ons brein is geprogrammeerd om groepen te vormen en grenzen te trekken. Dat is veilig, maar het blokkeert innovatie, vertrouwen en werkplezier.

Met "**Over de Brug**" maken we deze mechanismen tastbaar. Geen droge theorie, maar een gelaagd teamspel waarbij je ervaart hoe snel polarisatie ontstaat — en belangrijker nog: hoe je er weer uit komt.

Wat levert het op?

- **Inzicht in de valkuilen:** Begrijp waarom we zo snel in 'hokjes' denken en hoe je dit instinct herkent voordat het een conflict wordt.
- **De kracht van Én-Én:** Leer de stap maken van verdeeldheid naar combinatiedenken. Hoe kunnen we elkaars verschillen gebruiken als brandstof voor succes?
- **Psychologisch kapitaal:** Versterk het onderlinge vertrouwen door kwetsbaarheid en openheid te oefenen in een veilige, speelse setting.
- **Concrete tools:** Ga naar huis met reminders voor constructieve communicatie, zowel intern als in publieke discussies.

Klaar om de oversteek te wagen? Stop met praten *over* elkaar en begin met bouwen *met* elkaar. "Over de Brug" is de investering in een team dat niet alleen samenwerkt, maar samen groeit.

PRAKTISCH	
Duur	Twee à drie uur (flexibel) (dagaanbod mogelijk)
Facilitator	Jan Masereel , drijvende kracht achter Content'ment, www.content-ment.be
Materiaal nodig	Alles via Content'ment
Aantal deelnemers	Aanbod 4 - 160 Aanbod + inhoudelijke nabespreking 4-32
Prijs (excl btw)	Richtprijs aanbod van 2-3 uur) 4-16 personen: 800 euro 17-20 personen: 48 euro/persoon 21-40 personen: 46 euro/persoon 41-60 personen: 44 euro/persoon 61-80 personen: 42 euro /persoon 81-100 personen: 40 euro/persoon 101-120 personen: 38 euro/persoon 121-140 personen: 36 euro/persoon 141-160 personen: 34 euro/persoon Richtprijs (aanbod + inhoudelijke nabespreking) 4-16 personen: 1100 euro 17-24 personen: 68 euro/persoon 25-32 personen: 64 euro/persoon
Praktisch	De locatie en timing is flexibel. In aanloop naar de dag zelf worden de details afgesproken met de klant. Locatie vereisten worden besproken in overleg met de klant.
Contactgegevens op de dag zelf	0485300006
Contactgegevens	info@content-ment.be / 0485300006

'T SCHOON VOORUITZICHT

Thuisbasis van [Content'ment](#)

Adres: Vooruitzichtstraat 18 2140 Borgerhout

<https://goo.gl/maps/TTnuZLjvwD82>



