



CONTENT'MENT

ONDERHOUDEN VAN GROEPEN - VERSTERKEN VAN MENSEN

TEAMMOMENTEN - WORKSHOPS - PROCESBEGELEIDING

WWW.CONTENT-MENT.BE

Aanbod: 'Vuur in uw vergadercultuur'

GEGEVENS

Content'ment
Jan Masereel
Vooruitzichtstraat 18
2140 Borgerhout
0485300006
Ond nr: 0564758348

LINKE BOEL

[Reviews](#)

www.content-ment.be

[Af en toe wat content cadeau](#)

[Instagram](#) / [Linkedin](#)

Geldend voor elk teamaanbod:

- Aanbod kan op maat gemaakt worden, aarzel niet om te informeren naar de mogelijkheden.
- Voor elk aanbod gebruiken we duurzame materialen en zetten we in op slimme mobiliteit.
- De uren zijn flexibel te interpreteren en op vraag van de klant zijn beperkte aanpassingen mogelijk
- Bij aanbod van twee dagdelen zijn er verschillende opties wat betreft lunch. Indien gewenst kan met een cateraar gewerkt worden. Dit is niet inbegrepen. Op vraag sturen we een lijst van cateraars met wie we soms samenwerken. Dit staat de klant volledig vrij.
- Een activiteit (of delen ervan) op een vaste locatie kan doorgaan op een locatie naar keuze of in 't Schoon Vooruitzicht (thuisbasis Content'ment). (zittend max +/- 50 personen) Meer info verder in dit document.

Geldend voor dit aanbod:

- Deelnemers krijgen vooraf digitaal praktische info en een teaser. Achteraf volgt een digitale afronding.



Artful participation

Good enough

Both and more



Vuur in uw vergadercultuur

Ja of nee:

Vergader je soms (te)veel of (te) lang ?

Kan het soms interessanter?

Mag het soms amuserender?

Minstens één keer ja ? Dan is dit misschien iets voor u.

Content'ment trekt een blik tips en tricks open om daar iets aan te doen.

Een paar interactieve uren later ga je beter gewapend naar huis:

met meer vuur in uw vergadercultuur.

Reacties deelnemers:

Heel leuke interactieve werkvormen, aangename spreker & heel praktisch omzetbaar.

Interessante inhoud zonder zwaar te zijn.

Prima afwisseling: actief en luisteren.

Leerrijk, efficiënte en toffe methodieken!

Ik heb veel gehad aan de tips voor perspectieven op vergaderingen en het enthousiasme van de facilitator werkte voor mij inspirerend.

Specifieke doelstellingen die klanten (HR-managers, teamleads of eventplanners) kunnen hebben wanneer ze dit boeken:

1. Optimalisatie

- **Doel:** De gemiddelde vergadertijd verkorten en de output per meeting verhogen door scherpere structuur en focus.
- **Voorbeeld klantvraag:** *"Onze agenda's zitten verstopt met 'overlegjes' die uitlopen en waarin geen knopen worden doorgehakt. Hoe krijgen we onze productieve tijd terug zonder de informatieoverdracht te verliezen?"*
- **Waarde:** Directe tijdwinst. Door het elimineren van 'vergader-vet' en het introduceren van strakke technieken, komt er wekelijks uren aan focus-tijd vrij voor de kerntaken van het team.

2. Verhogen van teamengagement en interactie

- **Doel:** Passieve 'toehoorders' transformeren in actieve bijdragers door de vorm en dynamiek van het overleg te veranderen.
- **Voorbeeld klantvraag:** *"Tijdens onze meetings zitten mensen op hun laptop te werken of kijken ze glazig voor zich uit. Hoe zorgen we dat iedereen weer 'aan' staat en echt betrokken is bij de besluitvorming?"*
- **Waarde:** Psychologisch kapitaal. Een interactieve vergadercultuur zorgt voor een hogere betrokkenheid, betere ideeën (kruisbestuiving) en een team dat zich gehoord en gewaardeerd voelt, wat het moreel direct een boost geeft.

3. Cultuurtransformatie

- **Doel:** Afrekenen met verstikkende routines en een sfeer creëren waarin creativiteit en werkplezier de professionele standaard worden.
- **Voorbeeld klantvraag:** *"De manier waarop wij vergaderen is nogal ouderwets en saai. We willen een modernere uitstraling en een cultuur waarin mensen weer zin hebben om samen te komen."*
- **Waarde:** Employer Branding. Een organisatie die durft te breken met saaie tradities en 'vuur' durft toe te voegen aan dagelijkse routines inspireert werknemers

Pitchtekst

Vuur in uw vergadercultuur

Vergader je (te) veel of (te) lang? Dan lekt er kostbare energie uit jouw organisatie. Vergaderingen zouden de motor moeten zijn, geen rem. Met 'Vuur in uw vergadercultuur' trekt Content'ment een blik vol tips en tricks open om de vlam weer in de pan te krijgen.

In een paar interactieve uren herontdekken we hoe overleg ook interessanter kan.. Geen droge theorie over agendabeheer, maar een praktische bootcamp die je wapent om de vergadercultuur van binnenuit te transformeren.

Waarom boeken klanten dit concept?

- **Efficiëntiewinst:** Leer hoe je de 'tijdvreters' elimineert en vergaderingen inkort zonder aan kwaliteit in te boeten.
- **Energie-injectie:** Transformeer saaie routines naar dynamische sessies waar interactie en amusement de focus scherp houden.
- **Praktisch arsenaal:** Ga naar huis met een directe 'blik tips en tricks' die de volgende dag al toepasbaar zijn in de praktijk.
- **Cultuurdoorbraak:** Geef het team een mandaat en de tools om de status quo van de vergadercultuur kritisch en creatief te herzien.

PRAKTISCH

Duur	2 - 3 uur (flexibel) (kort en krachtige versie van +/- 1u op aanvraag)
Prints	/ (Alle achtergrondinfo digitaal.)
Begeleider	Jan Masereel , drijvende kracht achter Content'ment, www.content-ment.be
Prijs	Richtprijs aanbod van 2 à 3 uur 4-16 personen: 1200 euro 17-32 personen: 1500 euro 33-48 personen: 1800 euro
Welk materiaal nodig?	Beamer (+hdmi aansluiting of laptop) , stabiele internetverbinding (indien één van deze zaken niet aanwezig: zeker melden) , whiteboard
Specifieke lokaaleisen	Liefst veel ruimte, evenveel stoelen als deelnemers, minimum per vier deelnemers een tafel
Maximaal aantal deelnemers	48
Minimaal aantal deelnemers	4
Andere opmerkingen	/
Contactgegevens op de dag zelf	0485300006
Contactgegevens	info@content-ment.be / 0485300006

Thuisbasis van [Content'ment](#)

Adres: Vooruitzichtstraat 18 2140 Borgerhout

<https://goo.gl/maps/TTnuZLjvwD82>



